**07.04.2022**

**Українська мова**

**Стрембицька Л.А.**

**11 клас**

**Основні жанри публіцистичного стилю: нарис, замітка, репортаж, інтерв’ю, стаття, кореспонденція, рецензія. Презентація, реклама**

**Мета:** систематизувати знання учнів про публіцистичний стиль мовлення, формувати уявлення про ознаки основних жанрів публіцистичного стилю, уміння спостерігати, бачити цікаве, робити висновки; розвивати зв’язне мовлення; виховувати інтерес до оточуючого світу.

*Жанр* – це тип літературного твору, що склався історично.

Публіцистичні жанри поділяються на три групи (роди):

* інформаційні (новина, замітка, звіт, інтерв’ю, репортаж);
* аналітичні (кореспонденція, стаття, кореспондентське розслідування, огляд, лист);
* художньо-публіцистичні (нарис, фейлетон, памфлет, замальовка, рецензія, есе).

*Нарис* – це жанр публіцистики, що передбачає оперативний відгук на подію, розкриття образу цікавої особи, створення портрета колективу, розповідь про побут, звички людей. Види нарисів: сюжетні й описові.

*Замітка* – найпростіший жанр оперативного газетного повідомлення, властивістю якого є стислість у подачі новини.

*Репортаж* – жанр, що передбачає оперативну та яскраву розповідь про подію, ситуацію, явище. Види репортажу: звітний, проблемний, репортаж-роздум, репортаж-замальовка, репортаж-інтерв’ю.

*Інтерв’ю* – жанр, що подає суспільно вагому новину у вигляді відповідей особи на питання журналіста. Лідер серед жанрів сучасної журналістики. Різновиди інтерв’ю: інтерв’ю-монолог, інтерв’ю-діалог, інтерв’ю-замальовка, інтерв’ю-нарис, інтерв’ю-анкета, колективне інтерв’ю.

*Стаття* – найважливіший аналітичний жанр публіцистики, що на підставі розгляду значної групи фактів трактує, аналізує, осмислює події. Види статей: теоретична, пропагандистська, проблемна, наукова.

*Кореспонденція* – жанр, у якому на обмеженому конкретному життєвому матеріалі розглядається певна тема, ставиться проблема та пропонується її розв’язання. Види кореспонденції: інформаційна, аналітична.

*Рецензія* – жанр, у якому передбачається інтерпретація та оцінка художнього або наукового твору. Тематичні групи рецензій: літературні та мистецькі.

*Презентація* – публічне представлення чого-небудь нового, що недавно з’явилося, було створено.

*Реклама* – популяризація товарів, видовищ, послуг з метою привернути увагу покупців, споживачів, глядачів, замовників; поширення відомостей про кого-, що-небудь для створення популярності; плакат, об’ява, що використовуються як засіб привертання уваги покупців, споживачів, глядачів, замовників.

***Лінгвістичне спостереження за текстами з елементами аналізу***

Репортаж. *Мелодії дарую вам піснями*

*Під такою назвою відбулася святкова репрезентація нової книги відомого тернопільського композитора Ярослава Злонкевича.*

*Він написав багато пісень на слова українських поетів. Залюбки працює із талановитими людьми. Каже, що музика створюється під конкретного виконавця: «Сьогодні, коли особисто знайомий із більшістю співаків, враховую їх тембр голосу, манеру виконання, особливості темпераменту».*

*Це вже третя збірка пісень композитора, а ось диск із його творами, на жаль, ще не вийшов. Ярослав Злонкевич сподівається, що незабаром і на це знайдуться кошти.*

*Вітаючи пана Ярослава, начальник управління культури й мистецтв облдержадміністрації Григорій Шергей зауважив, що цього вечора давно чекала тернопільська громада. Цей композитор — справжня людина-легенда.*

*Член Національної спілки письменників України Богдан Мельничук, автор багатьох віршів, які композитор поклав на музику, зауважив, що головна ознака того, що видає на-гора пан Ярослав, — молодість. «Я думаю, що найкраще творчість цього композитора характеризує ось такий випадок. На одному із творчих вечорів, де був присутній Ярослав Злонкевич, до мене підійшла моя студентка та спитала, чи не міг би я її з ним познайомити. Я погодився. Після цього вона знову підійшла до мене й сказала: «Ніколи не подумала, що то він, адже його пісні такі молоді».*

*Багато хто того вечора дякував композитору та вітав його. А найголовніше — лунали пісні цього талановитого тернополянина.*

*( І. ВІКОНСЬКА*

*«Вільне життя плюс», №101 (15213) від 17.12.2010 р.)*

Замітка

*Вірити, творити, фестивалити*

*У Тернополі відбувся міський фестиваль творчості дітей з обмеженими можливостями «Повір у себе». За словами заступника міського голови з гуманітарних питань Леоніда Бицюри, за виступами юних талантів у залі спостерігало ще близько шестисот дітей-інвалідів. І артисти, й глядачі отримали солодкі подарунки(із газети).*

Інтерв’ю

*Краще, ніж у житті, тільки в Інтернеті? |*

*На тему соцмережевої залежності я поспілкувалася із кандидатом психологічних наук, доцентом кафедри психології ТНПУ ім. В.Гнатюка Ярославою Кальбою.*

*— Кого перш за все приваблюють соціальні мережі? Чому?*

*— З точки зору психології соціальна мережа — особливий вид соціальної комунікації, спрямованої на взаємодію користувачів Інтернету. Мета — задоволення потреб у спілкуванні, знайомстві, передачі та сприйманні інформації. Варто сказати, що соціальні мережі ввійшли до списку пріоритетних сайтів, які найчастіше відвідують сучасна молодь й дорослі, що звикають до соціалізації он-лайн. Це обґрунтовується тим, що можливість бути в один і той же час у різних місцях сприяє мобільності й динамічності життя. Іншими словами — це велика прерогатива сьогодення. Проте кожна медаль має й інший бік. Існує жарт: "Комп'ютер дозволяє розв'язувати всі ті проблеми, які до появи його не існували". Частково це стосується й нашої теми. Контакти он-лайн витісняють реальне, живе спілкування, претендуючи на своєрідну альтернативу останньому. Біда в тому, що це не завжди усвідомлюють користувачі сайтів…(із газети).*

Нарис

*Талантами славиться село*

*Немов у різьбленій колисці розташувалося село Брустури серед мальовничих Карпатських гір, уквітчаних вічнозеленими смерековими лісами. Низом змійкою в’ється гірська річка Брустурна, а обабіч неї – гуцульські оселі. Подивишся довкола – всюди хати новенькі, а в тих хатах самі митці, народні таланти живуть. У яку хату не завітаєте, у кожній як не різьбяр, то вишивальниця чи ткаля барвистих ліжників і килимів. Є й майстри з виготовлення музичних духових інструментів – сопілок, трембіт і рогів. То вже так повелося – мистецтво тут передається з роду в рід, і не дивно, що в кожній сім’ї як батьки, так і діти міцно тримають у руках різець. А скільки приносять радості дітям розмальовані писанки, баранчики із сиру, що їх виготовляють брустурівські дівчата!..*

*Розвиток різьбярського промислу в Брустурах сягає сивої давнини.*

*Сьогодні вироби брустурівських різьбярів, мосяжників і майстрів-сопілкарів з філіалу Всеукраїнського художнього об’єднання «Гуцульщина» здобули широку популярність, зроблені ними сувеніри мають попит не тільки в нашій країні, а й далеко за її межами.*

*Славиться село Брустури народними талантами. Крім різьбярів, мосяжників і ткачів, у селі є й майстри художньої обробки шкіри, вишивальниці, писанкарки (М.Грепиняк).*

**Домашнє завдання**

Знайдіть у ЗМІ зразки реклами та презентації, зробіть висновки щодо їх будови та лексичного складу.